

Manual de etică și integritate ADV Romania

1. Cadrul general

Prezentul manual detaliază principiile de etică și integritate care guvernează activitatea Fundației "Alături de Voi" România, organizație românească înființată în 2002, cu centrul național la Iași și activitate în Constanța și Tg. Mureș.

Misiunea fundației este "incluziunea persoanelor seropozitive HIV și din alte grupuri vulnerabile", iar pentru atingerea acestei misiuni organizația oferă o gamă largă de servicii, beneficiarilor direcți și indirecti - diverși exponenți ai comunității:

- ✚ Servicii directe – asistența psiho-socială, integrare socio-profesională, dezvoltarea de abilități de viață independentă;
- ✚ Servicii de prevenire a transmiterii infecției cu HIV în comunitate;
- ✚ Servicii de promovare și aparare a drepturilor persoanelor cu dizabilități, inclusiv ale celor infectate cu HIV;
- ✚ Lobby și advocacy în domeniu;
- ✚ Servicii de dezvoltare profesională – cursuri de formare, simpozioane, școli de vară, conferințe, dezbateri, târguri ale unităților protejate din România s.a.;
- ✚ Angajare protejată și economie socială.

Fundația "Alături de Voi" România este o organizație care a reușit să-și contureze și consolideze o cultură organizațională bazată pe valori fundamentale precum:

- ✚ Incluziune
- ✚ Responsabilitate
- ✚ Parteneriat
- ✚ Familie (*Manual de procedură al Fundației "Alături de Voi" România, pag. 2*)

La acestea se adaugă un set de principii însușite și respectate de organizație, privind: etica, integritatea, transparența, conformitatea, proactivitatea și respectul față de valorile și drepturile fundamentale ale omului, unele urmând a fi detaliate în acest document.

Aceste principii se aplică prin prevederi specifice în toate direcțiile de activitate ale organizației:

- ✚ asistența socială a persoanelor infectate/afectate HIV/SIDA și a persoanelor cu dizabilități,
- ✚ gestionarea fondurilor europene,

- ✚ activitate economică,
- ✚ angajare, inclusiv protejată,
- ✚ protecția mediului,
- ✚ management participativ,
- ✚ responsabilitate socială.

ADV România promovează integritatea, cultura etică și buna reputație ca modalitatea în care ONG-urile să se evidențieze ca actor important și credibil care acționează exclusiv în beneficiul comunității și pentru relații corecte în societate.

2. Reguli și regulamente aplicate în ADV România

Înafara setului de valori și principii pe care se bazează cultura organizațională a ADV România, există și o sumă de documente care reglementează funcționarea și relațiile din interiorul și cu exteriorul organizației. Ne referim la:

- ✚ Regulamentul Intern al ADV România,
- ✚ Manualului de proceduri de lucru (care detaliază Metodologia de lucru pe programele/proiectele implementate, Regulamentul financiar),
- ✚ Manualului de Comunicare și Identitate Vizuală ADV România și
- ✚ Manualului Voluntarului ADV Romania.

La acestea se adaugă normele interne privind SSM , PM și PSI.

Toate aceste documente sunt aprobate de către Consiliul Director al organizației și însușite de fiecare angajat sau voluntar care activează în cadrul ADV România .

3. Valori și principii de bază respectate în ADV România:

3.1. Incluziunea

Prin misiunea asumată, organizația militează și realizează incluziunea persoanelor cu HIV și alte dizabilități, prin mijloace precum asistența socială, formarea profesională continuă, angajarea protejată în cadrul uneia dintre cele trei unități protejate Util Deco, dezvoltate și susținute de ADV România.

Util Deco este loc de muncă adaptat, în care angajatul, ca în întreaga organizație, este tratat cu respect, i se oferă condiții de muncă adecvate activității pe care o depune și capacității sale de muncă, relațiile de muncă sunt legale și corecte, există un plan de carieră și un pachet salarial care să motiveze performanța.

Relația voluntarilor cu toți angajații, inclusiv cei cu dizabilități, este una armonioasă, suportivă. De asemenea, voluntarul este considerat un individ valoros, care trebuie sprijinit pentru a dobândi anumite abilități și pentru a deveni o parte a organizației. ADV România consideră că voluntarul este o resursă a organizației care este valorizată la același nivel ca angajatul. *(Manualul voluntarului)*

3.2. Integritatea:

Toate activitățile organizației sunt realizate în mod etic, acordându-se o mare atenție respectării standardelor profesionale, a normelor de comunicare și identitate vizuală, precum și gestionarea corectă a tuturor resurselor organizației.

ADV România abordează etic și profesionist asistența persoanelor infectate/afectate HIV/SIDA și a celor cu alte dizabilități, relația cu acestea fiind bazată pe confidențialitate, încredere, suport, anticiparea nevoilor și acțiune.

ADV România nu va iniția și nu va lua parte la fapte care sunt de natură să păteze reputația beneficiarilor sau a organizației.

Având ca valoare parteneriatul, ADV Romania își tratează colaboratorii, partenerii cu onestitate, seriozitate și profesionalism.

ADV România agreează numai acele contracte de finanțare sau acte de donație/sonorizare care respectă autonomia organizației și stipulează corect și clar obligațiile părților.

Orice practici incorecte care presupun răsplata personalului organizației, a angajaților sau a echipei de management din partea sau către terți sunt excluse și nu reprezintă practici ADV.

ADV România dezvoltator al unităților protejate Util Deco, unul din promotorii economiei sociale, militează pentru salubritatea domeniului unităților protejate, prin control riguros al funcționării acestor entități exclusiv în beneficiul persoanelor cu dizabilități și denunță practicile incorecte în relație cu angajatul cu dizabilități, acolo unde acestea există.

ADV România manifestă etică și în afaceri, fiind un partener corect și care respectă standarde certificate, din 2013, organizația având implementate standardele ISO 9001- management al calității, ISO 14001 – management de mediu, SR OHSAS – standard privind sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale și SR ISO/CEI 27001 – sistem de management al securității informației.

Orice situație de conflict de interese sau incompatibilitate în care s-ar afla o persoană care este angajată ADV România sau voluntar va fi discutată în echipa de management și se vor lua măsuri pentru eliminarea raportului incorect.

3.3. Reciprocitatea:

ADV România solicită partenerilor săi, respectarea aceluiași norme de etică și nu va întreține relații de colaborare cu entități despre care au suspiciuni solide fundamentate sau dovezi că încalcă legea.

ADV Romania își asumă un rol activ în monitorizarea actorilor din comunitate, pentru ca aceștia să aibă un comportament etic, responsabil, integru și transparent.

ADV România își asumă întreprinderea de demersuri în toate situațiile în care constată încălcarea eticii, responsabilității, integrității și transparenței în relație cu beneficiarii săi sau în situații care au legătură cu domeniul său de activitate.

3.4. Transparență:

Ca organizație ADV România manifestă transparență totală în relație cu finanțatorii și donatorii săi, fiind o practică să facă public raportul anual pe site-ul oficial al organizației www.alaturidevoi.ro, cu o secțiune financiară ce conține informații contabile generale.

ADV România informează public, prin toate canalele media cunoscute – site-uri – (deținând o platformă de 11 site-uri, conturi de Facebook, Twitter și Pinterest), comunicate de presă și newslettere, printuri diverse cu referire la activitatea sa.

De asemenea, prin Biroul de Presă ADV România, organizația răspunde întrebărilor din partea mass media, având grijă să fie respectată confidențialitatea și celelate drepturi ale beneficiarilor organizației.

Relația cu partenerii săi este de asemenea una transparentă, fiind asumate decizii care privesc și ADV Romania și organizațiile partenere doar prin consultare și feed back.

În interiorul organizației, ADV România manifestă transparență mai ales prin comunicare eficientă menținută prin reguli bine explicate în Manualul de comunicare și identitate vizuală, angajații fiind informați consecvent cu privire la noutăți, modificări de orice natură în activitate, oportunități, etc. (Manual de comunicare și identitate vizuală, pag 6)

3.5. Responsabilitate

ADV România are un comportament responsabil în legătură cu beneficiarii săi direcți și indirecti, un comportament responsabil în societate, în general.

ADV România promovează comportamentul responsabil al instituțiilor și firmelor și este unul dintre primii organizatori de evenimente CSR din Iași. De asemenea, prin unitatea protejată Util Deco, ADV România sprijină prin parteneriate și sponsorizări derularea diferitor evenimente sociale în comunitate cum ar fi: Balul de la Castel, organizat de către Fundația Serviciilor Sociale Bethany; Swimathon, organizat de către Fundația Comunitara Iasi; Gala dizabilității, organizată de către Fundația Star of Hope, Campania "Arată că îți pasă", organizată de către ANCAR, Filiala Iași ș.a.

În deciziile luate privind beneficiarii ADV România se consultă cu Consiliul Tinerilor – grup informal realizat din beneficiari și voluntari ADV, care asigură un feedback consultativ în situații care privesc direct beneficiarii. Astfel organizația are grijă să existe un feedback asupra demersurilor și deciziilor cu impact asupra beneficiarilor.

ADV România își adaptează continuu serviciile, astfel încât să urmeze din aproape nevoile beneficiarilor. Ca angajator, ADV România a implementat din 2013, standardele ISO 14001 – management de mediu, SR OHSAS – standard privind sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale, tocmai pentru a oferi condiții sigure de lucru, performante și pentru a nu pune în pericol sănătatea angajaților și mediul.

În octombrie 2013, ADV România a primit Premiul de excelență, ca model de bună practică, în cadrul inițiativei ENWPH „Promovarea sănătății la locul de muncă pentru angajații cu boli cronice - Sănătate Publică și Muncă.

3.6. Conformitate

ADV România respectă strict cadrul legislativ românesc și european aferent întregii sale activități - ca ONG, angajator și agent economic.

De altfel și Regulamentul de ordine interioară ADV România menționează obligația respectării legislației naționale și europene.

În ceea ce privește gestionarea finanțarilor europene, spre exemplu, corectitudinea implementării este dovedită de gradul ridicat de absorbție a fondurilor alocate – 95 – 99 %.

În activitatea de asistență socială fundația și-a realizat Manualul de proceduri în acord cu Codul deontologic al Asistenților Sociali.

ADV România respectă standardele de formare autorizate de ANC, fiind acreditată pentru formare în domeniile: Formator (nr.1117/10.10.2012), Legător manual (nr.1162 /29.10.2012), Operator introducere, validare și prelucrare date (nr. 659/09.06.2010), Confectioner – asamblor articole din textile (nr.658/21.06.2010), Antreprenor în economia socială (nr. 1000/11.09.2012) și Manager de întreprindere socială (nr.911/18.09.2013).

De asemenea, fundația este acreditată de către DMSSF Iași conform Certificatului nr. 0006353 din 12.05.2006, pentru următoarele servicii:

- ✚ Asistența psiho-socială oferită persoanelor infectate și afectate HIV/SIDA;
- ✚ Integrarea socială și școlară a persoanelor seropozitive HIV și din alte grupuri vulnerabile;
- ✚ Integrarea socială și profesională a persoanelor seropozitive HIV și din alte grupuri vulnerabile;
- ✚ Informare și asistență în rândul persoanelor defavorizate și a celor care prezintă comportamente la risc, în contactarea infecției cu HIV;
- ✚ Servicii de informare și consiliere profesională și de mediere pe piața muncii.

Cele trei unități protejate ale ADV România au Autorizațiile Nr. 1318/11.06.2013 (Iași); 1313/11.06.2013 (Tg. Mureș) și 1310/04.06.2013 (Constanța).

Ca angajator, ADV România respectă standardele cele mai ridicate, dovadă faptul că în anul 2013 a primit recunoașterea europeană - Comisia Europeană publicând pe propria pagină, la secțiunea „Angajare, afaceri sociale și incluziune” modelul de bună practică reprezentativ pentru România pentru angajarea protejată - Util Deco.

3.7. Proactivitate

ADV România își asumă rolul de promotor al principiilor de etică și integritate și împărtășește de câte ori are ocazia modelul său de bună practică, asumându-și rolul de lider moral în domeniul ONG. La Iași, ADV România deține președinția Comisiei ONG din cadrul Consiliului de Dezvoltare Economică și Socială a județului Iași, care în 2014 îngloba un număr de 37 de ONG-uri.

Fundația este membru fondator la mai multe federații / coalitii naționale: - RISE România – Reteaua Română a Întreprinderilor sociale de Inserție prin activitatea economică; Coaliția ONG pentru Fondurile Structurale; FOND – Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Dezvoltare. De asemenea, la invitația Transparency International România, ADV România a devenit membru fondator, al Pactului de Integritate ECOSOC.

În plan național / internațional, ADV România este membru activ și în alte structuri printre care și Asociația Internațională de Economie Socială, Coaliția pentru economie socială, Pactul Regional pentru Ocupare și Incluziune Socială Nord Est, Rețeaua Impreuna, AIDS Action Europe, People Living with AIDS, CONCORD.

În plan internațional, ADV România și-a asumat ca membru FOND, programe de asistență pentru dezvoltare pentru organizații din Republica Moldova, Ucraina și Nigeria și sprijină replicarea proiectelor sale în Moldova.

ADV România este o organizație militantă pentru susținerea sectorului ONG, a drepturilor beneficiarilor, îmbunătățirea funcționării sistemului medical, a acordării și managementului fondurilor europene, a mecanismelor publice de finanțare destinate Serviciilor sociale în general, fiind totodată o organizație atentă și activă cu privire la situații apărute în comunitate.

ADV România este promotor al conceptelor de responsabilitate socială corporatistă, economie socială, susține practicile de protecție a mediului, comerțul solidar și echitabil.

Prin centrele de resurse în economie socială online și la Centrul Național de Economie Socială, vizitele de studiu la propriile unități protejate, cursurile de economie socială și antreprenariat social, manualele și studiile editate, ADV România susține dezvoltarea economiei sociale și a actorilor economiei sociale.

3.8. Respect

În toate demersurile sale, ADV România se manifestă cu considerație și bună credință. ADV România nu discriminează și susține principiul egalității de șanse în afara și în cadrul organizației.

Responsabilitatea pentru comunitate a organizației se manifestă prin consolidarea și dezvoltarea domeniului ONG, implicare și coagularea comunității pentru susținerea interesului beneficiarilor organizației, participarea activă la consultare și decizie publică, monitorizarea deciziilor politice, construirea/aderarea la structurile asociative pentru imputernicirea sectorului.

Concluzii:

- ✦ ADV România este o organizație care își asumă un comportament etic și integru, în care prioritatea o reprezintă respectarea misiunii asumate.
- ✦ ADV România are un set de valori și principii care conturează cultura organizațională.
- ✦ Prin tot ceea ce întreprinde, ADV România urmărește menținerea încrederii în recunoașterea organizației, pentru respectarea acestui set de valori și principii, un alt marker al performanței activității fundației.